



ZEYTİNYAĞI DIŞ TİCARET ANALİZİ

2016 MAYIS

BÖLÜM-1

TÜRKİYE’NİN REKABET GÜCÜNÜN YÜKSEK OLDUĞU PAZARLAR

- 1.1. Dünya Yıllar İthalat Artışı ve Oranına Göre Büyüyen Pazarlar
- 1.2. İthalatın Büyüdüğü ve Türkiye’nin İhracatının Büyüdüğü Ülkeler
- 1.3. İthalatın Küçüldüğü ve Türkiye’nin Büyüdüğü Ülkeler
- 1.4. İthalat Değeri İhracat Değerine Göre Artış Gösteren Potansiyel Pazar Ülkelerin Sınıflandırılması
- 1.5. Türkiye İçin Potansiyel Hedef Pazarlar ve Analizi
- 1.6. Seçilen Birincil ve İkincil Potansiyel Hedef Pazarlar için Gümrük ve Kotalar
- 1.7. Potansiyel Pazarlar için Karşılaştırmalı Birim Fiyatlar

BÖLÜM-2

PAZAR PAYI BÜYÜKLÜĞÜMÜZE GÖRE ÜLKELERİN ANALİZİ

- 2.1. Türkiye’nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Analizi
- 2.2. Türkiye Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Potansiyel Hedef Pazarlar

EK OKUMA 1- *World Olive Oil Shortage Leads to Higher Prices*

EK OKUMA 2- *World Consumption of Table Olives Increased 173% During The Last 25 Years*

BÖLÜM-1

TÜRKİYE’NİN REKABET GÜCÜNÜN YÜKSEK OLDUĞU PAZARLAR

1.1. Dünya Yıllar İthalat Artışı ve Oranına Göre Büyüyen Pazarlar

Bu bölümde zeytinyağı için 2014 ve 2015 yılları arasında dünya genelinde pazarın büyümeyi sürdürdüğü ülkeler incelenmiştir. Temel prensip olarak zeytinyağına yönelik dünya ithalat oranları büyükten küçüğe miktarsal olarak sıralanmış ve pazar büyüklüğü ithalat yönlü ortaya koyulmuştur.

Importers	Imported value in 2013	Imported value in 2014	2014 artış	2014 artış oranı (%)
Italy	1.475.200	1.792.785	317.585	22
World	5.582.933	5.702.311	119.378	2
Greece	8.906	32.053	23.147	260
Iran	-	19.964	19.964	-
Korea, Republic of	38.439	51.526	13.087	34
Israel	11.223	20.029	8.806	78
Canada	133.797	142.411	8.614	6
Russian Federation	79.936	88.525	8.589	11
Germany	272.206	279.671	7.465	3
Taipei, Chinese	10.132	17.573	7.441	73
Australia	62.545	69.701	7.156	11
United Arab Emirates	20.694	27.641	6.947	34
Japan	212.478	219.140	6.662	3
U.S.A.	769.282	775.709	6.427	1
Kuwait	4.503	10.622	6.119	136
Hong Kong, China	8.271	11.534	3.263	39
Austria	39.546	42.245	2.699	7
Croatia	9.008	11.691	2.683	30
Colombia	14.243	16.742	2.499	18
South Africa	11.282	13.610	2.328	21
Philippines	2.128	4.435	2.307	108
Tunisia	1.468	3.491	2.023	138
Angola	4.757	6.748	1.991	42
Sweden	35.333	37.289	1.956	6
Lebanon	10.242	12.172	1.930	19
Denmark	18.742	20.437	1.695	9
Cyprus	3.006	4.685	1.679	56
Iraq	1.093	2.771	1.678	154
Indonesia	5.731	7.401	1.670	29
Finland	10.925	12.268	1.343	12
Syrian Arab Republic	1.031	2.348	1.317	128
Slovakia	5.364	6.675	1.311	24
Libya, State of	1.088	2.394	1.306	120
Malaysia	4.100	5.256	1.156	28

Tablo 1 - 2014 yılında ithalatında artış gösteren ülkeler, 1 milyon dolar ve üstü

2014 yılında dünya ortalamasının üzerinde bir artış gösteren İtalya'nın ithalat artışı 317 milyon dolardır. (bkz: Tablo 1)

Onu 23 milyon dolarlık ithalat artışıyla %260 oransal büyüme kaydeden Yunanistan izlemektedir. 23 milyon dolarlık ithalat artışıyla %260 büyüyen Yunanistan pazarı; 6 milyon dolarlık ithalat artışıyla oran bazında %136 büyüme yakalayan Kuveyt ve 1,6 milyon dolarlık ithalat artışıyla %154 oranında büyüyen Irak pazarı dikkat çekmektedir.

Importers	2014 9 ay toplam	2015 9 ay toplam	2015 9 ay artış	2015 9 ay artış oranı (%)
Spain	101.836	441.277	339.441	333
Italy	1.211.055	1.482.251	271.196	22
United States of America	623.522	702.897	79.375	13
France	292.781	340.561	47.780	16
Portugal	145.632	192.789	47.157	32
Japan	171.151	187.522	16.371	10
United Kingdom	116.055	126.154	10.099	9
Turkey	227	8.992	8.765	3
Mexico	32.583	37.962	5.379	17
Croatia	8.051	10.115	2.064	26
Ecuador	1.142	3.101	1.959	172
Taipei, Chinese	14.296	15.364	1.068	7
Guatemala	1.794	2.450	656	37
Uruguay	2.492	3.042	550	22
El Salvador	1.037	1.318	281	27
Switzerland	57.383	57.629	246	0
Bahrain	1.068	1.304	236	22
Dominican Republic	6.332	6.549	217	3
Austria	31.878	32.093	215	1
Oman	2.181	2.316	135	6
Nicaragua	598	703	105	18
Malta	1.324	1.418	94	7
Brunei Darussalam	117	208	91	78
Belize	100	190	90	90
Mozambique	657	698	41	6
Saint Vincent and the Grenadines	53	73	20	38

Tablo 2- 2015 yılında çeyrekler bazında ithalatta artış gösteren ülkeler

2015 yılının 9 ayında da ithalat artışını koruyan İtalya'nın yanı sıra %333 oranında büyümeyle 339 milyon dolarlık ithalat artışı eden İspanya; %172 oranında büyümeyle 1,9 milyon dolarlık ithalat artışı gösteren Ekvador ve %32 oranında büyümeyle 47 milyon dolarlık ithalat artışı gösteren Portekiz, pazarı büyük ölçüde genişleyen ülkelerdir. (bkz: Tablo 2)

1.2. İthalatın Büyüdüğü ve Türkiye'nin İhracatının Büyüdüğü Ülkeler

Bu bölümde ilgili üründe dünya ithalatının büyüdüğü ülkelerde Türkiye'nin fiili rekabetçi olduğu yönünde değerlendirme yapılmıştır. Bu değerlendirme sonucunda Türkiye'nin zeytinyağında dünya genelinde kolay ve hızlı girebileceği olası pazarların ortaya çıkarılması sağlanmıştır.

	DÜNYA İTHALAT YILLAR				DÜNYA İTHALAT ÇEYREKLER				TÜRKİYE İHRACAT ÇEYREKLER			
	Imported value in 2013	Imported value in 2014	2014 artış	2014 artış oranı (%)	2014 9 ay toplam	2015 9 ay toplam	2015 9 ay artış	2015 9 ay artış oranı (%)	türkiye ihracat 2014 9 ay toplam	2015 9 ay toplam	2015 9 ay artış	2015 9 ay artış oranı (%)
Syrian Arab Republic	1.031	2.348	1.317	128					1.232	1.503	271	22
Bahrain	897	1.338	441	49	1.068	1.304	236	22	17	214	197	1.159
Taipei, Chinese	10.132	17.573	7.441	73	14.296	15.364	1.068	7	98	245	147	150

Tablo 3- Dünyada ithalatı artarken Türkiye'nin ihracat artışı kaydettiği ülkeler

2014 yılında ve 2015 yılının 9 ayında ithalatında artış gösteren ve Türkiye'nin ihracat artışı yakaladığı ülkeler: Bahreyn, Tayvan ve Suriye'dir. (bkz: Tablo 3)

TAYVAN İTHALAT TİCARET GÖSTERGELERİ

Exporters	Imported value 2014 (USD thousand)	Trade balance 2014 (USD thousand)	Share in Taipei, Chinese's imports (%)	Imported quantity 2014	Unit value (USD/unit)	Imported growth in value between 2010-2014 (%)	Imported growth in quantity between 2010-2014 (%)	Imported growth in value between 2013-2014 (%)	Share of partner countries in world exports (%)	Total export growth in value of partner countries between 2010-2014 (%)
Australia	358	-358	2	55	6.509	96	172	2.654	0.2	-19
New Zealand	17	-17	0.1	2	8.500	53			0	-1
France	135	-135	0.8	12	11.250	46	43	350	0	9
Spain	2.998	-2.998	17.1	562	5.335	39	28	20	50	8
Italy	10.263	-10.263	58.4	1.903	5.393	38	31	101	25	5
Japan	19	-19	0.1	1	19.000	34		217	0	-12
Greece	3.265	-3.265	18.6	503	6.491	31	17	67	42	6
Turkey	175	-175	1	37	4.730	23	20	-2	42	31
Chile	98	-98	0.6	15	6.533	-4	-1	-57	0	35
Switzerland	8	-8	0	1	8.000	-15	-32	-75	0	-10
Portugal	14	-14	0.1	1	14.000	-37	-16		42	30

Tablo 4- Tayvan ithalat ticaret göstergeleri

Tayvan pazarına büyük oranda hakim üç ülke %58 oranla İtalya, %18 oranla Yunanistan ve %17 oranla İspanya'dır. Pazarın %1'lik kısmına sahip olan Türkiye, son 5 yılda hem değer olarak hem de büyüme oranıyla %20'nin üzerinde artış elde etmiştir. (bkz: Tablo 4)

BAHREYN İTHALAT TİCARET GÖSTERGELERİ										
Exporters	Imported value 2014 (USD thousand)	Trade balance 2014 (USD thousand)	Share in Bahrain's imports (%)	Imported quantity 2014	Unit value (USD/unit)	Imported growth in value between 2010-2014 (%)	Imported growth in quantity between 2010-2014 (%)	Imported growth in value between 2013-2014 (%)	Share of partner countries in world exports (%)	Total export growth in value of partner countries between 2010-2014 (%)
Syrian Arab Republic	174	-174	5.8	63	2.762	62	47	-26	0.3	-4
Greece	75	-75	3.5	26	2.885	62	83	32	42.617	7
Germany	20	-20	0.8	3	6.667	56	39	43	0.3	-2
Turkey	127	-127	8.5	52	2.442	44	62	79	42.430	27
Lebanon	159	-159	5.1	36	4.417	41	38	62	0.3	17
Morocco	13	-13	0.5	2	6.500	36	-16	-54	0.6	-17
Italy	307	-307	12.4	65	4.723	20	-4	59	42.575	4
United States of America	11	-11	0.4	2	5.500	20	23	0	0.5	20
Australia	7	-7	0.3	1	7.000	16	0	17	0.2	-16
Spain	1.074	-1.074	40	240	4.475	11	1	35	51.7	8
Tunisia	153	-153	11.1	27	5.667	8	8	-41	4	4
France	12	-12	0.5	2	6.000	2	-25	-8	0.7	8
United Arab Emirates	86	-86	1.6	26	3.308	-3	-9	-16	0.1	
Jordan	13	-13	0.5	3	4.333	-7	-4	-52	0	-7
United Kingdom	8	-8	0.3	1	8.000	-28	-24	100	0.2	3
Saudi Arabia	7	-7	0.3	4	1.750	-34	19	250	0	33
Malaysia	1	-1	0	1	1.000	-36	-16		0	77
Netherlands	2	-2	0.1	0		-50			0.2	19

Tablo 5- Bahreyn ithalat ticaret göstergeleri

İspanya, İtalya ve Tunus'tan sonra Bahreyn pazarının en büyük hakimi olan Türkiye, pazarın %8.5'luk kısmına sahiptir ve son 5 senedir miktarsal olarak %40 artış göstererek %62'lik büyüme oranı elde etmiştir. (bkz: Tablo 5)

SURIYE İTHALAT TİCARET GÖSTERGELERİ											
Exporters	Imported value 2014 (USD thousand)	Trade balance 2014 (USD thousand)	Share in Syrian Arab Republic's imports (%)	Imported quantity 2014	Unit value (USD/unit)	Imported growth in value between 2010-2014 (% p.a.)	Imported growth in quantity between 2010-2014 (% p.a.)	Imported growth in value between 2013-2014 (% p.a.)	Ranking of partner countries in world exports	Share of partner countries in world exports (%)	Total export growth in value of partner countries between 2010-2014 (% p.a.)
Total	2.348	19.607	100	639	3.674	58		128		100	8
Turkey	1.993	-1.993	84.9	533	3.739			116	6	42.370	31
Tunisia	352	-352	15	105	3.352				5	42.404	3
Germany	3	-2	0.1	1	3.000			-25	14	0.3	-6

Tablo 6- Suriye ithalat ticaret göstergeleri

Suriye pazarının en büyük hakimi %84 oranla Türkiyedir ve onu %15 ile Tunus, %0.1 ile Almanya izlemektedir. (bkz: Tablo 6)

1.3. İthalatın Küçüldüğü ve Türkiye'nin Büyüdüğü Ülkeler

Bu bölümde, dünya ithalatın küçüldüğü pazarlarda Türkiye'nin ihracatının ve rekabet gücünün büyüdüğü olası potansiyel hedef pazarların tespiti yapılmıştır. Hedef pazar tespiti için 2015 yılında dünyadan yapılan ithalatın azaldığı ama aynı dönemde Türkiye'den yapılan ihracatın arttığı göstergeler üzerinden çalışma gerçekleştirilmiştir.

	DÜNYA İTHALAT YILLAR				DÜNYA İTHALAT ÇEYREKLER				TÜRKİYE İHRACAT ÇEYREKLER			
Country	Imported value in 2013	Imported value in 2014	2014 artış	2014 artış oranı (%)	2014 9 ay toplam	2015 9 ay toplam	2015 9 ay artış	2015 9 ay artış oranı (%)	2014 9 ay toplam	2015 9 ay toplam	2015 9 ay artış	2015 9 ay artış oranı (%)
Belgium	79.683	65.412	-14.271	-18	47.895	42.299	-5.596	-12	21	123	102	485

Tablo 7- Belçika ithalat/Türkiye ihracat

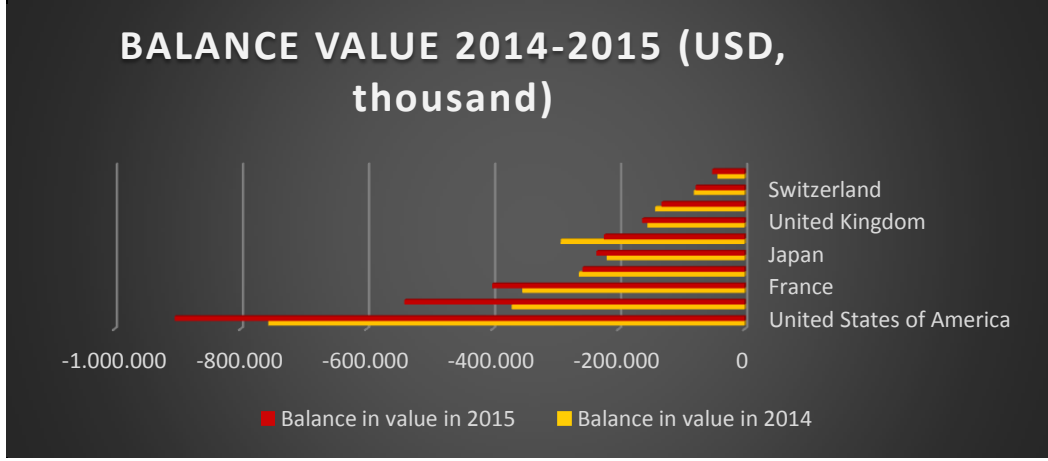
2014'te olduğu gibi 2015'te de ithalatı düşen Belçika pazarında, Türkiye son iki senedir ihracat artışı kaydetmeye devam etmektedir. (bkz: Tablo 6)

1.4. İthalat Değeri İhracat Değerine Göre Artış Gösteren Potansiyel Pazar Ülkelerin Sınıflandırılması

Bu bölümde, dış ticaret açığı veren ülkeler büyüklüklerine göre sıralanmış ve potansiyel pazarlar gösterilmiştir.

	BALANCE VALUE	
Countries	Balance in value in 2014	Balance in value in 2015
United States of America	-755545	-903921
Italy	-369244	-539826
France	-352595	-400358
Germany	-262701	-257076
Japan	-218468	-234849
Brazil	-291702	-223061
United Kingdom	-153987	-162340
Canada	-141667	-132026
Switzerland	-80246	-77688
Mexico	-42884	-51288
Korea, Republic of	-51046	-47588
Belgium	-50844	-42916
Russian Federation	-87877	-38473
Sweden	-36315	-34671
Austria	-35045	-34068
Poland	-32022	-30330
Australia	-57349	-22963
Denmark	-19110	-19405
Taipei, Chinese	-17399	-19195
Czech Republic	-14181	-14625
Croatia	-10703	-12707
Ireland	-12526	-12201
Romania	-10777	-10782
Hong Kong, China	-9878	-10533
Norway	-11881	-10378

Tablo 8- Son iki yılda dış ticaret açığı veren ülkeler, 10 milyon dolar ve üstü



Şekil 1- Dünya çapında en fazla dış ticaret açığı veren ilk 10 ülke

1.5. Türkiye İçin Potansiyel Hedef Pazarlar ve Analizi

Bu bölümde dünya ithalatında kaydedilen artışlar 2014-2015 karşılaştırmalı olarak incelenmiş ve Türkiye için potansiyel hedef pazarlar incelenmiştir.

Dünya İthalat Yönlü Bakış

	DÜNYA İTHALAT YILLAR				DÜNYA İTHALAT ÇEYREKLER			
Countries	Imported value in 2013	Imported value in 2014	2014 artış	2014 artış oranı (%)	2014 9 ay toplam	2015 9 ay toplam	2015 9 ay artış	2015 9 ay artış oranı (%)
Korea, Republic of	38.439	51.526	13.087	34	38.633	36.850	-1.783	-5
Syrian Arab Republic	1.031	2.348	1.317	128				
Bahrain	897	1.338	441	49	1.068	1.304	236	22
Taipei, Chinese	10.132	17.573	7.441	73	14.296	15.364	1.068	7
Italy	1.475.200	1.792.785	317.585	22	1.211.055	1.482.251	271.196	22
Switzerland	80.126	80.430	304	0	57.383	57.629	246	0
Austria	39.546	42.245	2.699	7	31.878	32.093	215	1
United Kingdom	160.125	161.072	947	1	116.055	126.154	10.099	9
Russian Federation	79.936	88.525	8.589	11	63.978	26.346	-37.632	-59
Iraq	1.093	2.771	1.678	154				
United States of America	769.282	775.709	6.427	1	623.522	702.897	79.375	13
Japan	212.478	219.140	6.662	3	171.151	187.522	16.371	10
Croatia	9.008	11.691	2.683	30	8.051	10.115	2.064	26

Tablo 9- Potansiyel pazarlara ithalat yönlü bakış

Rusya ve Kore hariç, diğer ülkeler her iki yılda da gösterdiği artışı korumuştur. (bkz: Tablo 8)

Türkiye İhracat Yönlü Bakış

	TÜRKİYE İHRACAT				TÜRKİYE İHRACAT ÇEYREKLER			
Countries	Exported value in 2013	Exported value in 2014	2014 artış	2014 artış oranı (%)	2014 9 ay toplam	2015 9 ay toplam	2015 9 ay artış	2015 9 artış oranı (%)
Korea, Republic of	855	480	-375	-44	358	688	330	92
Bahrain	19	16	-3	-16	17	214	197	1
Egypt	526	296	-230	-44	280	410	130	46
Belgium	34	21	-13	-38	21	123	102	486
Taipei, Chinese	58	148	90	155	98	245	147	150
Oman	78	171	93	119	162	269	107	66
Norway	143	172	29	20	142	243	101	71
Indonesia	70	243	173	247	168	181	13	8
Syrian Arab Republic	924	1.993	1.069	116	1.232	1.503	271	22
Brazil	153	919	766	501	695	299	-396	-57
Iraq	232	1.576	1.344	579	1.327	458	-869	-65

Tablo 10- Potansiyel pazarlara ihracat yönlü bakış

Türkiye 2015'te Kore, Bahreyn, Mısır ve Belçika pazarında önceki yılki düşüşüne rağmen ihracat artışı göstermiştir; bunların arasından özellikle Kore pazarındaki ihracat artışı, %92'lik oranla dikkat çekmektedir. (bkz: Tablo 9)

Brezilya ve Irak pazarlarında ise 2014'te kaydettiği ihracat artışını sürdürememiş ve %50'nin üzerinde oranlarla düşüş yaşamıştır.

1.6. Seçilen Birincil ve İkincil Potansiyel Hedef Pazarlar için Gümrük ve Kotalar

Birincil potansiyel pazarlar için vergiler:

Country	Description	MFN (Most Favoured Nation) Rates	General Rate
Bahrain	Virgin	5%	0
Syria	Virgin	20%	0
Taipei, Chinese	Virgin	7.5%	0
U.S.A.	Virgin	5.0 Cent/ kg of on contents and container	17.6 Cent/ kg of on contents and container
Japan	Virgin	0	0
England	Virgin		
Kore	Virgin		
Belgium	Virgin		
France	Virgin		

İkincil potansiyel pazarlar için vergiler:

Country	Description	MFN (Most Favoured Nation) Rates	General Rate
Norway	Virgin	0	0
Egypt	Virgin	10%	0
Croatia	Virgin		
Spain	Virgin		
Portugal	Virgin		

1.7. Potansiyel Pazarlar için Karşılaştırmalı Birim Fiyatlar

Countries	Import Unit value (USD/unit,tons)	Turkey Export Unit Value (USD/unit,tons)
Spain	2.668	-
Italy	3.144	-
United States of America	3.949	4.212
France	3.703	3.250
Portugal	3.071	-
Japan	5.367	4.158
United Kingdom	3.738	4.143
Croatia	3.591	-
Taipei, Chinese	5.623	5.481
Switzerland	6.059	4.341
Bahrain	3.706	4.000
Korea, Republic of	3.811	4.034
Norway	6.158	5.931
Egypt	4.608	3.610
Belgium	4.043	4.200
Brazil	5.010	4.335
Syrian Arab Republic	3.674	3.739

Tablo 11- Dünya ithalat birim fiyatları/Türkiye ihracat birim fiyatları

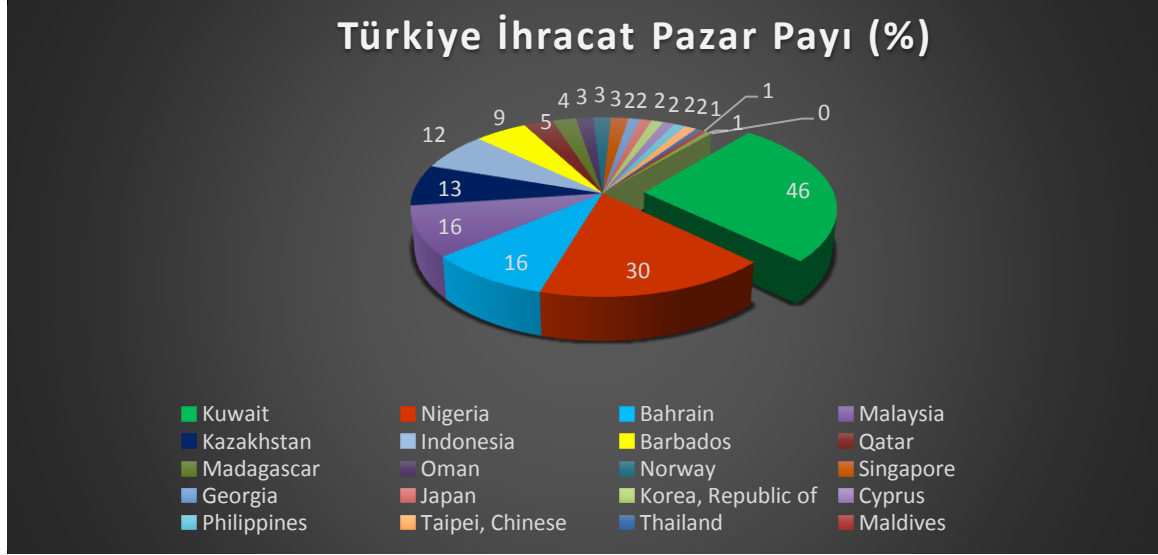
BÖLÜM-2

PAZAR PAYI BÜYÜKLÜĞÜMÜZE GÖRE ÜLKELERİN ANALİZİ

2.1. Türkiye'nin Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Analizi

	DÜNYA İTHALAT ÇEYREKLER				TÜRKİYE İHRACAT ÇEYREKLER				
Countries	2014 9 ay toplam	2015 9 ay toplam	2015 9 ay artış	2015 9 ay artış oranı (%)	2014 9 ay toplam	2015 9 ay toplam	2015 9 ay artış	2015 9 ay artış oranı (%)	Türkiye Pazar Payı (%)
Kuwait	6.144	1.082	-5.062	-82	1.466	501	-965	-66	46
Nigeria	1.321	235	-1.086	-82	135	70	-65	-48	30
Bahrain	1.068	1.304	236	22	17	214	197	1.159	16
Malaysia	3.869	3.711	-158	-4	839	606	-233	-28	16
Kazakhstan	1.989	1.024	-965	-49	255	133	-122	-48	13
Indonesia	5.543	1.572	-3.971	-72	168	181	13	8	12
Barbados	355	327	-28	-8	28	31	3	11	9
Qatar	4.886	3.300	-1.586	-32	173	168	-5	-3	5
Madagascar	249	241	-8	-3	0	10	10	-	4
Oman	9.086	7.855	-1.231	-14	162	269	107	66	3
Norway	9.738	7.874	-1.864	-19	142	243	101	71	3
Singapore	7.175	6.496	-679	-9	282	164	-118	-42	3
Georgia	359	356	-3	-1	28	8	-20	-71	2
Japan	171.151	187.522	16.371	10	6.869	3.605	-3.264	-48	2
Korea, Republic of	38.633	36.850	-1.783	-5	358	688	330	92	2
Cyprus	3.467	2.958	-509	-15	353	51	-302	-86	2
Philippines	3.099	3.013	-86	-3	48	51	3	6	2
Taipei, Chinese	14.296	15.364	1.068	7	98	245	147	150	2
Thailand	7.078	6.526	-552	-8	40	51	11	28	1
Maldives	658	264	-394	-60	0	2	2	-	1
Canada	107.545	99.285	-8.260	-8	939	652	-287	-31	1

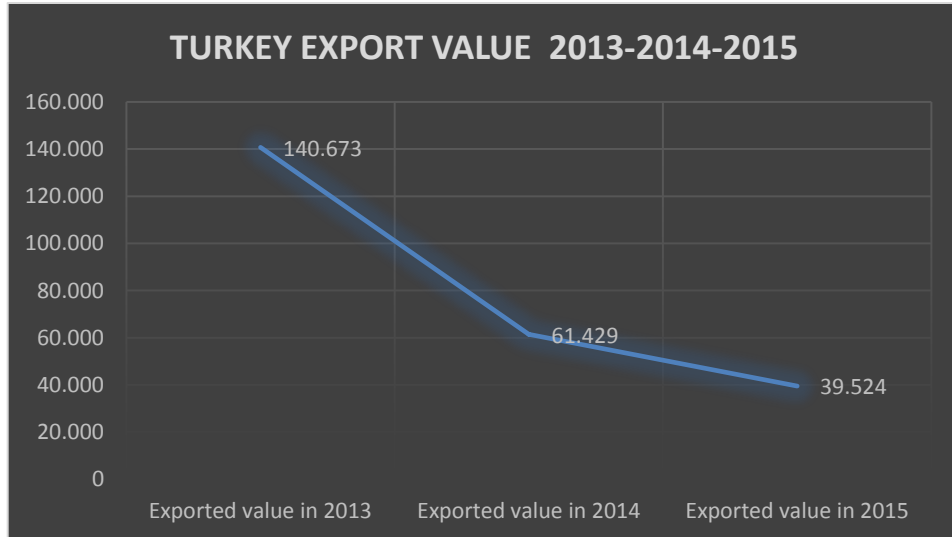
Tablo 12- Türkiye pazar payı oranları



Şekil 2- Türkiye ihracat pazar payı

Kuveyt pazarının %46'sına sahip olan Türkiye'nin diğer ülkeler için Pazar payı oranları Nijerya için %30, Bahreyn ve Malezya için %16'dır. (bkz: Şekil 2)

*Türkiye ihracatı dünya genelinde son üç senedir düşüş eğilimi göstermiş ve 140 milyon dolardan 39 milyon dolara düşmüştür; söz konusu pazar kaybının nedenleri araştırılmalı ve çözümleri bulunmalıdır.



Şekil 3- Türkiye ihracatı seyri 2013-2014-2015

2.2. Türkiye Mevcut Pazar Payı Büyüklüğüne Göre Potansiyel Hedef Pazarlar

Dünya İthalat Yönlü Bakış

	DÜNYA İTHALAT YILLAR				DÜNYA İTHALAT ÇEYREKLER			
Countries	Imported value in 2014	2014 artış	2014 artış oranı (%)	2014 9 ay toplam	2015 9 ay toplam	2015 9 ay artış	2015 9 ay artış oranı (%)	Türkiye Pazar payı (%)
Kuwait	10.622	6.119	136	6.144	1.082	-5.062	-82	46
Nigeria	1.578	119	8	1.321	235	-1.086	-82	30
Bahrain	1.338	441	49	1.068	1.304	236	22	16
Malaysia	5.256	1.156	28	3.869	3.711	-158	-4	16
Kazakhstan	3.474	309	10	1.989	1.024	-965	-49	13
Indonesia	7.401	1.670	29	5.543	1.572	-3.971	-72	12
Barbados	442	24	6	355	327	-28	-8	9
Qatar	7.077	950	16	4.886	3.300	-1.586	-32	5
Madagascar	261	43	20	249	241	-8	-3	4
Oman	11.060	160	1	9.086	7.855	-1.231	-14	3
Norway	12.328	714	6	9.738	7.874	-1.864	-19	3
Singapore	9.569	288	3	7.175	6.496	-679	-9	3
Georgia	505	152	43	359	356	-3	-1	2
Japan	219.140	6.662	3	171.151	187.522	16.371	10	2
Korea, Republic of	51.526	13.087	34	38.633	36.850	-1.783	-5	2
Cyprus	4.685	1.679	56	3.467	2.958	-509	-15	2
Philippines	4.435	2.307	108	3.099	3.013	-86	-3	2
Taipei, Chinese	17.573	7.441	73	14.296	15.364	1.068	7	2
Thailand	8.633	271	3	7.078	6.526	-552	-8	1
Maldives	786	220	39	658	264	-394	-60	1
United States of America	775.709	6.427	1	623.522	702.897	79.375	13	1
Canada	142.411	8.614	6	107.545	99.285	-8.260	-8	1
Australia	69.701	7.156	11	53.159	34.276	-18.883	-36	1

Tablo 13-Potansiyel pazarlara ithalat yönlü bakış

Türkiye'nin mevcut pazar payının incelendiği ülkelerin ithalat büyüklük ve artış oranlarına bakıldığında, 2015'te A.B.D.'nin 702 milyon dolarlık ithalat artışının yanında 2014'e göre ithalatının %13 oranında büyüdüğü gözlemleniyor. (bkz: Tablo 12)

Benzer şekilde, Japonya'nın hem değer hem de oran olarak büyümesi ve 187 milyon dolarlık ithalat artışı kaydederek önceki seneye göre %10 oranında artış yakalamış bulunması, hem oran hem de miktar olarak büyük ölçüde genişleyen A.B.D. ve Japonya pazarlarını Türkiye için potansiyel hedef haline getiriyor.

Tablo 11'de görüldüğü üzere Türkiye'nin pazar payına sahip olduğu ülkeler arasında Bahreyn, A.B.D., Japonya ve Tayvan hariç, 2015'te pazar daralması meydana gelmiştir.

Türkiye İhracat Yönlü Bakış

	TÜRKİYE İHRACAT YILLAR			TÜRKİYE İHRACAT ÇEYREKLER				
Countries	Exported value in 2014	2014 artış	2014 artış oranı (%)	2014 9 ay toplam	2015 9 ay toplam	2015 9 ay artış	2015 9 artış oranı (%)	Türkiye Pazar payı (%)
Kuwait	1.560	-12	-1	1.466	501	-965	-66	46
Nigeria	190	190	#SAYI/0!	135	70	-65	-48	30
Bahrain	16	-3	-16	17	214	197	1.159	16
Malaysia	1.233	424	52	839	606	-233	-28	16
Kazakhstan	396	29	8	255	133	-122	-48	13
Indonesia	243	173	247	168	181	13	8	12
Barbados	28	1	4	28	31	3	11	9
Qatar	295	-80	-21	173	168	-5	-3	5
Madagascar	0	0	-	0	10	10	-	4
Oman	171	93	119	162	269	107	66	3
Norway	172	29	20	142	243	101	71	3
Singapore	336	-31	-8	282	164	-118	-42	3
Georgia	51	25	96	28	8	-20	-71	2
Japan	8.315	-5.148	-38	6.869	3.605	-3.264	-48	2
Korea, Republic of	480	-375	-44	358	688	330	92	2
Cyprus	0	-18	-100	353	51	-302	-86	2
Philippines	95	-262	-73	48	51	3	6	2
Taipei, Chinese	148	90	155	98	245	147	150	2
Thailand	59	-123	-68	40	51	11	28	1
Maldives	2	-38	-95	0	2	2	-	1
United States of America	7.599	-29.122	-79	6.275	4.621	-1.654	-26	1
Canada	1.129	-2.356	-68	939	652	-287	-31	1
Australia	879	-177	-17	664	198	-466	-70	1

Tablo 14- Potansiyel pazarlara ihracat yönlü bakış

Türkiye, bir önceki bölümde kendisi için potansiyel oluşturduğu görülen 4 pazarın yalnızca ikisinde (Tayvan ve Bahreyn) küçük bir artış yakalayabilmiş ve diğer iki pazardaki ihracatlarında büyük düşüş göstermiştir. (bkz: tablo 12)

Japonya’da meydana gelen 3,2 milyon dolarlık ve Amerika’da 1,6 milyon dolarlık ihracat kaybının nedenleri araştırılmalı ve pazarların geri kazanılması için çözüm teorileri üretilmelidir.

EK OKUMA 1

World Olive Oil Shortage Leads to Higher Prices

Increased yields in Greece and Tunisia were not enough to compensate for the shortages in Italy and Spain.

International Olive Council (IOC) figures put the total world output this year at 2.3 million tons, a fall of one-third from last year's production and the lowest level since 2000.

World olive oil prices have soared as the effects of last year's disastrous olive harvest in Europe are being felt at the consumer level.

Several recent articles in the international media have reported on the world olive oil shortage and subsequent rise in prices due to the poor harvests of the 2014-2015 season in Spain and Italy, the two countries responsible for 70 percent of the global olive oil output.

Spain suffered from extreme heat and drought in the summer of 2014, while Italy was hit with fruit fly infestations and the deadly *Xylella fastidiosa* bacterium which has decimated olive groves in Puglia.

Greece and Tunisia, however, have experienced increased yields, 127 percent and 300 percent respectively, compared to 2013/2014 levels. Tunisian olive oil exports have reached a record high, increasing seven-fold compared to the previous year, with most exports going, not surprisingly, to Italy and Spain. But the increased yields in Greece and Tunisia were not enough to compensate for the shortages in Italy and Spain.

Bloomberg reported last week that figures from Euromonitor indicate that consumer prices for olive oil have increased by 10 percent and have now surpassed the global inflation rate for packaged foods by 3.7 percent. Reports by Oil World also revealed that the price of Spanish extra virgin olive oil is now at its highest since April 2006, at \$4,272 a ton.

Meanwhile, citing figures from the British trade journal *The Grocer*, which covers the UK's FMCG (fast-moving consumer goods) sector, *The Guardian* reported that the average price of a liter of extra virgin olive oil rose from £6.32 (\$9.84) in December 2014 to £6.95 (\$10.82) in July 2015. The same article revealed that demand for olive oil by retailers and distributors in June 2015 was 12 percent higher than what exporters could deliver.

International Olive Council (IOC) figures put the total world output this year at 2.3 million tons, a fall of one-third from last year's production and the lowest level since 2000.

EK OKUMA 2

World Consumption of Table Olives Increased 173% During The Last 25 Years

During the 25 years between the 1990/91 and 2015/16 seasons, world consumption of table olives increased 2,8 times (+173%), according to data from the International Olive Council (IOC).

The biggest rises have been in the member countries of the IOC – also the top producers –, often in tandem with increases in production. This is particularly the case of countries like Egypt, which consumed 11,000 t. in 1990/91 and now consumes 360,000 t. in 2015/16; Turkey, where consumption has shot up from 110,000 t. to 327 500 t and Algeria where it has soared from 14,000 t. to 231,500 t. Table olive consumption has increased in the other countries too, but to a smaller extent. In 2015/16, the world’s top ten consumers were Egypt, Turkey, Algeria, the United States, Spain, Syria, Italy, Brazil, Iran, France and Russia.

About annual per capita consumption of table olives in the IOC member countries in 2013/14, Albania leads the league with a total consumption of 29,000 t. for a population of barely 2,895,000, which gives a per capita consumption of 10 kg. Much further down the line come Algeria with 5 kg./capita/year, Turkey, Syria and Lebanon with between 4,7 and 4,4 kg./year, Egypt (3,8 kg.), Jordan, Israel and Libya (between 2,6 and 2,2 kg.), and Tunisia, Uruguay and Morocco (1,9–1 kg.). Annual per capita consumption in the other countries was less than 1 kg. (Argentina, Iran and Iraq, listed in descending order).

Looking at the countries in the European Union, we find that table olive consumption has risen by 70,6%, going up from 346,400 t. in 1990/91 to 591,000 t. in 2015/16. Spain is the top producer and consumer and has an annual per capita consumption of 3,5 kg. Cyprus comes next (3,1 kg.), followed by Malta (3 kg.) and Italy (2 kg.), and then Bulgaria, Luxembourg, Greece and Romania (1,6-1 kg.). The inhabitants of France, Sweden, Belgium, Portugal, United Kingdom, Austria, Croatia, Denmark and Germany eat between 0,9 and 0,5 kg. of olives per year while those in Lithuania, Finland, Slovenia, Ireland, Slovakia, Latvia, Poland, Estonia, Czech Republic, Hungary and the Netherlands consume less than 0,4 kg./year.

In the non-IOC member countries, annual consumption of table olives in 2014 oscillated between 2,9 and 0,9 kg., with Palestine in the lead, and Chile, Saudi Arabia, Peru and Australia next in line (these five countries are also producers). At a distance follow Canada and Switzerland with 0.8 kg. each, Brazil and Russia with between 0,6 and 0,5 kg., and Mexico and the United States with 0,1 kg.

KAYNAKÇA:

trademap.org

ec.europa.eu

oliveoiltimes.com

en.mercacei.com

Ayça Özgüçük

